

Слайд 1 Из опыта работы: «Имидж современного руководителя».

В последнее время технология формирования имиджа обусловлена необходимостью решения практических задач в сфере управления и коммуникаций.

Дошкольное образовательное учреждение сегодня рассматривается не просто, как детский сад, а как организация, которая оказывает образовательные услуги.

Слайд 2 Сегодня меняется роль детского сада в жизни ребёнка. Детский сад - это второй социальный институт после семьи, где осуществляется социализация ребёнка, где продолжается процесс становления личности. Меняется стиль отношений между детским садом и семьёй.

Слайд 3 Я, как руководитель, знаю, что имидж ДООУ - эмоционально окрашенный образ образовательного учреждения, часто сознательно сформированный, и хочу, чтобы наше учреждение имело своё лицо, своё имя, было привлекательным и нужным. Формирование имиджа дошкольного образовательного учреждения относится к области управления. Если положительное отношение сформировано, то за ним, как результат влияния социальных связей, обязательно последует доверие и, в свою очередь, высокие оценки и уверенный выбор. К тому же положительный имидж, как правило, способствует повышению престижа, а, следовательно, авторитета и влияния ДООУ на окружающую общественность.

Коллеги, мне хотелось бы напомнить, что структура имиджа складывается из следующих представлений: **Слайд 4**

1. Формирование корпоративной культуры (корпоративная культура — совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе деятельности, показавшей свою эффективность) создание имиджа руководителя и его команды.

2. Повышение качества образования.

3. Создание внешней атрибутики и рекламы деятельности.

4. Дизайн дошкольного образовательного учреждения.

Все эти основные представления будут озвучены на нашем совещании.

Более подробно мне хотелось бы коснуться вопроса имиджа руководителя дошкольного учреждения.

Слайд 5 На момент открытия детского сада передо мной стояли основные задачи: становление коллектива и создание «с нуля» необходимых условий для гармоничного развития детей дошкольного возраста.

Параллельно рассматривался вопрос о создании положительного имиджа вновь открытого учреждения с целью привлечения потенциальных воспитанников, становления авторитета детского сада на рынке образовательных услуг.

Я хотела, чтобы дошкольное образовательное учреждение имело свое лицо, свое имя, чтобы это имя было узнаваемо, популярно, чтобы в нашем детском саду каждый ребенок рос и развивался в соответствии с его потребностями и желаниями родителей, чтобы каждый член коллектива

чувствовал себя личностью.

Слайд 6 Для создания образа руководителя мною было изучено масса литературы, интернет ресурсов. Для себя выделила, что современный руководитель дошкольного образовательного учреждения должен обладать высоким профессионализмом, компетентностью, организаторскими качествами, работоспособностью, политической культурой, высокой нравственностью, личным авторитетом, стремиться к демократическому стилю руководства.

Организовывая свою деятельность, всегда помню, что я должна находить общий язык с людьми разного возраста, детьми и родителями, людьми разных профессий, разного образования, семейного положения, квалификации, говорить, правильно, доступно, уметь не только говорить, но и слушать.

Важная составляющая нашего с вами, коллеги, имиджа - самопрезентация. Имеют значение блеск в глазах, улыбка, интонация голоса, привлекательность манеры поведения. Особое внимание следует уделить улыбке, которая может передать массу положительных эмоций. Главное, чтобы имидж руководителя был привлекательным для самых широких слоев населения.

Слайд 7 Уважаемые коллеги, нужно помнить всегда, что современный руководитель – это:

- **лидер**, способный вести за собой подчиненных, используя свой профессионализм, положительные эмоции, высокий авторитет;

- **воспитатель**, обладающий высокими нравственными качествами, способный создать коллектив и направляющий его развитие в нужное русло;

- **новатор**, понимающий роль науки в современных условиях, умеющий оценить и без промедления внедрить в производство то или иное изобретение или рационализаторское предложение;

- **просто человек**, обладающий высокими знаниями и способностями, уровнем культуры, честностью, решительностью характера и в то же время образцом для окружающих;

- **дипломат**, устанавливающий контакты с партнерами и властями, успешно преодолевающий внутренние и внешние конфликты;

- **управляющий**, облеченный властью, руководящий большим коллективом людей.

Слайд 8 Для успешной работы с коллективом я стараюсь придерживаться следующих правил:

1. Постоянно работать над повышением своей профессиональной компетентности.

2. Быть целеустремленным человеком, уметь видеть перспективу.

3. Быть способным принимать нестандартные решения, быть восприимчивым к новому.

4. Уметь организовать себя и людей.

5. Заботиться о подчиненных.

6. Иметь мышление «победителя».

Золотое правило управления гласит: «Относитесь к людям так, как бы вы хотели, чтобы относились к вам».

Слайд 9 Еще одно из главных направлений составляющих имидж дошкольного учреждения это повышение качества образования. Прошел год работы, и я с уверенностью могу сказать, что мы старались выполнять требования на высоком уровне, а именно:

- методической службой в полном объеме велась работа по повышению профессиональной компетенции педагогических работников;

- курсы повышения квалификации имеются у 88 % - четырнадцати педагогов, а два, вновь пришедших сотрудника пройдут их в первом квартале 2017 года;

- на контроле у администрации стоит вопрос прохождения аттестации, Шесть педагогов из 16 имеют категории, остальные, проработавшие 2 года, начнут подавать материал в первом квартале 2017 года;

- участвовали в проведении районных мероприятий, методических объединений, на базе нашего учреждения прошло два заседания: 10.11.2015года и 11.11.2016г, и два семинара по темам: «Разработка ООП дошкольного учреждения на основе Примерной основной образовательной программы дошкольного образования» и «Формирование основ безопасности собственной жизнедеятельности за счет качественной подготовки ребенка к условиям безопасного дорожного движения»;

- участвовали в конкурсах, выставках, соревнованиях, как краевого значения, так и муниципального, выполнено на 90 %;

- 2 раза в год проводили промежуточный и итоговый мониторинг качества образования, с целью эффективной оценки качества образовательных услуг;

- ведется работа по снижению заболеваемости в результате которой мы добились: заболеваемость снизилась с 221 случая в 2015 году на 153 случай в 2016 году и посещаемость повысилась на 20 %;

- профилактика детского травматизма осуществляется согласно перспективного плана.

Слайд 10 Намечены перспективы на будущее, а именно:

- продолжать работу по изучению профессиональной компетентности педагогических работников, которая проводится по листу оценки качества дошкольного образования;

- организация спортивных секций, творческих кружков на платной основе.

Слайд 11 За первый год работы независимую оценку качества образования дали родители (законные представители) через проведенное анкетирование «Изучение мнений родителей (законных представителей) о качестве оказания образовательных услуг». Получили следующие результаты, 88% семей принявших участие в анкетирование, удовлетворены качеством предоставляемых образовательных услуг в МДОУ «Детский сад № 5 «Радуга».

Учитывая итоги анкетирования, дальнейшую работу будем строить с учетом выявленных проблем и рекомендаций.

Формирование коллектива нашего детского сада, как вы видите, шло постепенно. В итоге у нас сформировался коллектив единомышленников, который своим трудом делает имя детскому саду.

Слайд 12 Уважаемые коллеги, как Вы сегодня заметили **голубой цвет радуги** – символ нашей работы, он обозначает, что мы стараемся проникнуть в каждое детское сердце, поселить в нем радость, любовь и доброту.

Слайд 13 В заключении – слова пожелания вам, уважаемые коллеги

Если мы однажды в сад пришли работать,

Нам теперь другое вряд ли подойдет.

Мы свои улыбки дарим детям,

И удача непременно к нам придет!