

Слайд 1. Экспресс - опрос: «Формирование имиджа ДОУ»

Цель: показать значение положительного имиджа на формирование ДОУ.

Слайд 2. Ведущий: «Куда бы мы ни шли, имидж наш (неважно, хороший ли, дурной) нас обязательно опередит». Честерфилд Ф.

Имидж есть у всех: у политика и школьного учителя, у бизнесмена и продавца, у топ-модели, спортсмена и у бомжа. Но, несомненно, удачный имидж есть не у каждого.

Удачный имидж приобретают, усердно работая над ним и непрерывно его шлифуя. Хорошо продуманный имидж работает на нас и помогает нам успешно шествовать по жизни. И наоборот, образ неудачника может разрушить все наши замыслы.

Но имидж – это не только внешний вид. Имидж – понятие бесконечно глубокое. Наши прическа, макияж, одежда, аксессуары, взгляд, голос, жесты, мимика, манеры, стиль общения, книги, которые мы читаем, музыка, которую мы слушаем, окружающие нас люди и предметы - все это наш имидж.

Имидж есть не только у человека, он есть и у организаций, учреждений, фирм, групп и т. д. И наши детские сады не исключение.

Основа имиджа дошкольного учреждения состоит в определении назначения детского сада, идей его функционирования и развития, а также отличительных характеристик.

Сегодня мы поговорим, что формирует положительный имидж ДОУ?

На команды мы уже поделились изначально. Справа от меня молодые, целеустремленные, руководители, слева опытные, грамотные, заведующие.

Вашей работе будет давать оценку ведущий специалист управления образования Наталия Васильевна Должикова.

Слайд 3. Ведущий: 1 вопрос командам: «Как вы понимаете направление: «Создание внешней атрибутики и рекламы деятельности и для чего она необходима» (отвечают участники).

Слайд 4. Ответ на слайде: *(Внешняя атрибутика необходима для создания имиджа, именно она позволяет определенным образом позиционировать себя, представить уникальность дошкольного образовательного учреждения).*

Слайд 5. Ведущий: 2 вопрос командам: «Что является составляющим внешней атрибутики каждого дошкольного учреждения». Ответы должны подлепляться, примером опираясь на учреждение, которое вы возглавляете (отвечают участники).

Сейчас посмотрите, на слайд и проверти, все ли вы назвали, а главное что вам необходимо сделать в своем дошкольном учреждении.

Ответ на слайде:

Слайд 6 - *флаг дошкольного образовательного учреждения;*
- герб дошкольного образовательного учреждения;

- традиции дошкольного образовательного учреждения;
- гимн дошкольного образовательного учреждения;
- эмблема дошкольного образовательного учреждения;
- летопись дошкольного образовательного учреждения;
- PR (коммуникационная активность) дошкольного образовательного учреждения;
- сайт дошкольного образовательного учреждения;
- визитка дошкольного образовательного учреждения.

Ведущий: Уважаемые руководители, скажите какое направление из четырех перечисленных Еленой Юрьевной, мы еще не рассмотрели?

Слайд 7 3 вопрос командам: «Что необходимо учитывать при дизайне детского сада? (отвечают участники)».

Ведущий: Сейчас обратите внимание, на слайд и убедитесь, все ли вы учли, при создании дизайна своего детского сада.

Слайд 8 Ответ на слайде:

- Создание своего неповторимого стиля в каждом групповом помещении;
- Создание своего неповторимого стиля в музыкальном и спортивном зале;
- Создание дизайна территории;
- Создание единого стиля в холле и коридоре дошкольного образовательного учреждения;
- Разбивка цветников и газонов, создание тематических уголков на территории ДОУ.

Слайд 9 Ведущий: Таким образом, для формирования своего неповторимого имиджа, дошкольное образовательное учреждение должно иметь:

На слайде:

- четко определенные приоритеты, собственную философию, свое видение будущего;
- уникальную, неповторимую систему ценностей, обычаев, традиций, стилей поведения;
- разнообразные качественные образовательные услуги;
- систему воспитательно-образовательной работы, развивающей творческие способности, совершенствующей психические функции, формирующей здоровый образ жизни;
- связь с учреждениями здравоохранения, дополнительного образования, разными социальными институтами;
- яркие, узнаваемые, своевременно обновляемые информационные материалы, предназначенные для внешнего представления;
- систему целевой подачи информации потребителям о своем потенциале, успехах и предполагаемых образовательных услугах.

Ведущий: Уважаемые руководители! В заключение нашего мероприятия я предлагаю Вам вопросы для самооценки по важности выполнения (вопросы на слайде). **Слайд 10**

1. Отношение персонала к воспитанникам, друг к другу.
2. Качество оказываемых образовательных услуг.
3. Преемственность образовательного процесса ДОУ и школы.
4. репутация учреждения.
5. Положение на рынке образовательных услуг.
6. Общественно полезная деятельность.
7. Привлекательность названия, символики, атрибутики.
8. Участие в благотворительности, социальных программах.

Каждый параметр можно оценить по 5 – бальной шкале исходя из его значимости:

- 5 – очень важно;
- 4 – скорее важно;
- 3 - важно наполовину;
- 2 – скорее не важно;
- 1 – совершенно не важно.

Уважаемые руководители, я предлагаю каждому из Вас озвучить результаты самооценки и привести доказательства, делая акцент на практику своей деятельности.

Слово для оценки вашей работы предоставляется ведущему специалисту управления образования Наталии Васильевне Должиковой.